

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая МДОУ № 47
Т.Г. Марьина



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0179 35F3 00C4 AC3B 9C46 2E8B 1FEE 2286 00
Владелец: **Марьина Татьяна Георгиевна**
Действителен: с 04.02.2021 по 08.05.2021

Методическая разработка

«Психолого – педагогические акции как форма взаимодействия детского сада и семьи»

автор: В.В. Ракульцева, старший воспитатель МДОУ № 47,

г. Сочи
2019г.

Пояснительная записка.

Психолого-педагогическая акция – это форма развивающей работы, балансирующая на грани «искусственной» и «естественной» (М. Битянова). Название эта форма получила по аналогии с различными художественными акциями, столь популярными в искусстве советского постмодернизма 70–80 гг. XX века. По своей сути это среда игровая, которая на определенное время создается в пространстве ДОУ, группы. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности детей и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, запланированный результат.

Отличительные особенности психолого-педагогических акций в условиях ДОУ:

1. Ненавязчивость и необычность психолого-педагогических акций выражается в том, что акция сама по себе не мешает жить тем, кто не хочет ее замечать, но окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться. Акции создают определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние; учреждение начинает восприниматься как единое целое, а находящиеся в ней люди – как близкие и интересные собеседники.

2. Индивидуализированность психолого-педагогических акций обусловлена тем, что, несмотря на то, что акция – групповой метод работы (организуется и проводится на уровне отдельно взятой группы или детского сада в целом), он имеет сугубо индивидуальную направленность. Мероприятия затрагивают непосредственно каждого субъекта акции: ребенка, родителя и педагога. Последнее выражается в том, что участники в ходе акции не только раскрывают свой личный творческий потенциал, но и выражают свои предпочтения или пожелания, свое личностное отношение к теме акции.

3. Интерактивность акций. Понятие «интерактивность» означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо или кем-либо. А в ходе психолого-педагогических акций участники постоянно находятся во взаимодействии.

Психолого-педагогические акции, как правило, краткосрочны (от одного дня до одного месяца) в зависимости от способов реализации. Это позволяет сделать их ненавязчивыми и вместе с тем привлекательными для участия.

Психолого-педагогические акции имеют возрастную адресность, так как реализуются в доступных для детей формах – доступных для понимания и воплощения.

Цель психолого – педагогических акций - это повышение педагогической культуры родителей воспитанников, содействие оптимизации детского – родительских отношений. При этом особую значимость приобретает развитие у родителей умений согласовывать свои интересы с интересами ребенка.

Задачи формируются в зависимости от темы акции и способа ее реализации.

Содержание

Психолого-педагогический акции должны быть тематическими. Выбор темы акции может быть обусловлен календарно-тематическим планом учреждения. В этом случае акции должны иметь заданную периодичность. Или же выбор акции как формы взаимодействия с родителями может стать результатом аналитической работы в ходе, которой были выявлены проблемы в детско-родительских отношениях, взаимоотношениях в группе сверстников, на преодоление которых акция и должна быть ориентирована.

Алгоритм проведения психолого-педагогический акций:

- Определение целей и задач;
- Подбор методов и форм проведения;
- Составление плана (сценария) акции;
- Проведение мероприятий акции педагогами: занятия, игры, беседы, детско-родительские встречи и др.;
- Подведение итогов акции.

Примерный формы проведения психолого-педагогический акций

«Комплимент»

Возрастная адресность: все возрастные группы.

Материалы и оборудование: мультимедийный проектор или стенды для экспозиции, фотоаппарат; материалы для художественного творчества (цветная бумага, клей, картон, ткани, бисер и т.п.).

Содержание: каждый сотрудник мог в течение недели составить комплимент себе, и по желанию тайному другу, выразить его родителям, детям, любому сотруднику сада при встрече... Родители также в течение недели (в любой день) могли особым способом совместно с ребенком здоровался и прощался с сотрудниками сада, с другими родителями, используя комплименты, а также подарить любому оформленный ими своими руками «комплимент от».

Планируемый результат:

1. Сформировать позитивный настрой на новый учебный год, взаимодействие между субъектами воспитательно-образовательного процесса.
2. Изготовление мини-комплиментов от воспитателя по количеству воспитанников группы, оформление выставки адресных комплиментов от родителей в холле учреждения.
3. Фотоотчет «Давайте говорить друг другу комплименты».

«Портрет дошкольного работника»

Возрастная адресность: старшие возрастные группы.

Материалы и оборудование: фартуки, изготовленные или изображенные на ватмане по количеству выбранных должностей дошкольных работников, материалы для художественно творчества.

Содержание: Воспитатели групп оформляют nano-фартуки в помощь выбранному дошкольному работнику. Родители вместе с детьми продумывают, что необходимо положить этому дошкольному работнику в карман, оформляют пожелание дома, а придя в группу помещают на фартук. Например, карман для умных мыслей у методиста, для ласковых слов у воспитателя...

Подготовить презентацию nano-фартуков.

Планируемый результат:

1. Расширить представления детей о работе сотрудников учреждения, персонализировать их.
2. Nano-фартуки в помощь (по желанию):
 - воспитателю;
 - помощнику воспитателя;
 - музыкальному руководителю;
 - инструктору по физической культуре;
 - и т.п.
3. Показ мод для дошкольных работников.

«Я самый ...»

Возрастная адресность: все возрастные группы.

Материалы и оборудование: значки с обозначениями типа «самый умный», «самый добрый», «самый любознательный», «самый смелый» и т.п. по количеству детей.

Содержание: родители готовят дома детям значок «я самый (с указанием)» на свое усмотрение. Дети в совместном обсуждении с педагогами решают, кто какого звания достоин, аргументируя почему. В течение дня в свободное время проходит чествование победителей. Первыми чествуют тех, у кого мнение родителей совпало с мнением детей. Во время церемонии ребенок выходит под аплодисменты детей на импровизированную сцену. Дети рассказывают какие поступки ребенка подтверждают, что он достоин этого звания. Ребенок рассказывает почему родители его удостоили такого звания. Церемонии могут проходить в течение дня, недели.

Планируемый результат:

1. Повышение детской самооценки.
2. Содействие повышению авторитета ребенка в группе сверстников.
3. Расширение / уточнение знаний родителей о своем ребенке как члене детского сообщества.

«Не надо стесняться»

Возрастная адресность: все возрастные группы.

Материалы и оборудование: корона, импровизированный трон.

Содержание: воспитатель выбирает стеснительных детей группы. Дает задание их родителям подготовить правдивую историю его успеха. Например, помог следить за младшей сестрой, убрал за собой в комнате, сделал красивую поделку в подарок и т.п. Воспитатель одевает на застенчивого ребенка корону

усаживает его на «трон», рассказывает детям подготовленную историю его успеха, дополняя своими наблюдениями, и предлагает сверстникам поаплодировать ему и рассказать об известных им фактах.

Планируемый результат:

1. Повышение детской самооценки.
2. Содействие повышению авторитета ребенка в группе сверстников.
3. Снижение уровня тревожности.

«Конвертики любви»

Возрастная адресность: старшие возрастные группы.

Материалы и оборудование: цветная бумага для изготовления конвертиков, материалы для художественного творчества, цветные картинки или наклейки.

Содержание: Детям предлагается сделать конвертики, на лицевой стороне которых ребята рисуют свой автопортрет или наклеивают понравившуюся картинку (наклейку), чтобы они могли различать свои и чужие конверты. Готовые разноцветные конверты крепятся на шкафчики.

В конверты ребята кладут друг другу записки – модели (например, «тучка» означает – «Я по тебе скучал», «Сердечко» – «я тебя люблю» и т.п. о чем можно договориться заранее), забавные открыточки, конфетки, игрушки, рисунки. Это делается, когда хочется друг другу что-то сказать, поддержать, обрадовать.

К акции обязательно привлекаются родители и воспитатели они прodelывают аналогичную работу.

По окончании дети готовят презентацию трех самых ценных подарков.

Планируемый результат:

- Укрепление детско-родительских отношений, взаимоотношений со сверстниками и воспитателями.
- Формирование ценностного отношения к близким людям и сверстникам.
- Сплочение детского коллектива.
- Формирование позитивную самооценку у дошкольников.
- Фотоотчет презентации самых ценных подарков.

«Ласковое имя»

Возрастная адресность: вторая младшая

Материалы и оборудование: материалы для художественного творчества стенды для экспозиции. **Содержание:** родители вместе с детьми оформляют солнышки (ромашки и др.), где на каждом лучике записано как они ласково называют ребенка дома, затем в группе оформляется выставка – экспозиция поделок

Предполагаемый результат:

- Формировать позитивную самооценку у дошкольников.
- Выставка-экспозиция вырезанных солнышек, символизирующие ребенка (может в центре ФИ ребенка/ фотография и т.п. с лучами – ласковыми именами).

«Наши игривые цветочки»

Возрастная адресность: средняя группа.

Материалы и оборудование: ватман с изображением корзины с цветами, где в сердцевинке каждого цветка – фотография ребенка, фломастеры.

Содержание: родителям совместно с детьми предлагается вписать в лепестки цветочков любимые игры и занятия детей.

По результатам акции проводится анализ популярности у детей и родителей различных занятий и игр, сопоставление с возрастными особенностями игровой деятельности средних дошкольников. После акции проводится групповая дискуссия «Особенности игры в среднем дошкольном возрасте».

Предполагаемый результат:

- Повышение мотивации родителей к организации и проведению эффективного для развития ребёнка его собственного и совместного семейного досуга, с использованием сюжетно-ролевой игры.
- Анализ популярных у воспитанников и их родителей видов деятельности в свободное время.
- Фотоотчет.

«Копилка добрых дел»

Возрастная адресность: все возрастные группы.

Материалы и оборудование: материалы для художественного творчества, баночки, цветные камешки, значок «Самый добрый».

Содержание: каждый ребенок оформляет свою баночку – копилку, куда воспитатель в течение месяца будет складывать камушки – бонусы за каждое сделанное хорошее дело и отнимать их за проступки. В конце месяца анализ содержимого (кто больше добрых дел сделал, какое самое запомнившееся, кто в группе получит звание «Самый добрый»).

К акции обязательно привлекаются родители, которые рассказывают сколько доброго ребенок сделал дома.

Предполагаемый результат:

- Формирование у детей доброжелательного поведения, осознанного отношения к нормам социального поведения.
- Дети получают элементарные представления о том, что такое добро, доброта, добрые поступки.
- Повышение интереса у родителей к жизни группы, детского сада.

«Путешествие будущих первоклассников»

Возрастная адресность: подготовительная группа.

Материалы и оборудование: карта путешествия «от младшей группы до школы», фломастеры, картинки, клей.

Содержание: на «карте» изображены малыши, когда-то пришедшие в детский сад, и будущие первоклассники с «портфелями». Каждый ребёнок вместе с родителями кладет в свой портфель всё, что приобрёл в детском саду, и закрепляет на карте, отмечает свой дальнейший путь к школе.

Предполагаемый результат:

- Повышение мотивации детей к обучению в школе.
- Позитивный настрой детей и родителей на этапе перехода их ДОО в школу.
- Фотоотчёт.

Заключение

Данная методическая разработка посвящена вопросам поиска оптимальных форм взаимодействия с родителями (законными представителями) воспитанников с учетом текущей ситуации – ситуации дефицита времени.

Методическая разработка «Психолого-педагогические акции как форма взаимодействия детского сада и семьи» раскрывает новые подходы, практические идеи, обогащающие опыт работы педагогам, взаимодействующим с родителями воспитанников.

Представляемые материалы являются результатом обобщения, систематизации практического опыта специалистов, адаптированного к условиям своего ДОО, анализа и доработки существующих разработок, направленных на работу с родителями детей дошкольного возраста.

Психолого-педагогическая акция является одним из способов взаимодействия воспитанников, педагогов и родительской общественности, посредством которой коллектив объединяется в едином творческом процессе, проходя путь от внешнего к внутреннему диалогу.

Данная разработка может быть полезна воспитателя и педагогам - психологам дошкольных образовательных учреждений.